

Atração e seleção de novo talento para um banco de retalho em crescimento emergente, incluindo subsidiária com mais de 2000 pontos de venda em Portugal

Desafio	Abordagem		Impacto
<ul style="list-style-type: none"> Banco de retalho em fase de crescimento emergente e solidificação da sua estrutura, com uma subsidiária com mais de 2000 pontos de venda em Portugal. Estabelecer-se no mercado e reforçar a sua equipa com novos talentos, garantindo alinhamento com a estratégia do negócio e o <i>fit</i> com a sua cultura, desafiando paradigmas tradicionais associados ao setor. A RAY Human Capital apoiou e continua a apoiar o cliente nos seus desafios de negócio, com especial foco na atração e avaliação de talento, desde 2016. 	1 Strategy & Communication	2 Search & Storytelling	<ul style="list-style-type: none"> Realizámos mais de 60 processos de Recrutamento & Seleção. Apoiámos na integração de mais de 50 profissionais na organização: 51% homens e 49% mulheres. Contribuímos para a consolidação de uma equipa transversal a todas as direções e áreas de negócio. Apoiámos a criação de uma equipa com um elevado fit cultural, promovendo melhores índices de retenção de Talento na organização (90%).
	Compreensão do contexto organizacional e prioridades estratégicas	Identificação de candidatos através de pesquisa ativa e multicanal	
	Alinhamento dos fatores críticos de sucesso das respetivas funções	Criação de uma narrativa telefónica que fomenta o impacto e atratividade do projeto	
	Definição do Plano de Comunicação do desafio aos candidatos	4 Decision Support & Follow-up	
3 Evaluation & Report	Condução de entrevistas biográficas e de competências	Suporte à tomada de decisão final e à negociação com o candidato selecionado	
Seleção de uma <i>shortlist</i> ajustada	Touchpoints com os RH e com o colaborador 60 a 180 dias após a sua integração		
Elaboração de Relatórios Individuais de Candidato			