

# Leadership & Talent Strategy: Abordagem Estratégica de Recrutamento para um novo Centro de Competências Internacional

## Desafio

- Uma empresa multinacional escolheu Portugal para a criação de uma nova unidade de negócios que deveria servir igualmente com *innovation hub* para a grupo.
- Metade da nova equipa era oriunda de operações existentes da Europa Central, enquanto os restantes 50% iriam ser recrutados em Portugal.
- A Odgers Berndtson e a RAY Human Capital foram selecionadas para definir a abordagem para constituir uma equipa de 50 pessoas com uma forte cultura organizacional e, posteriormente, executar o processo de *talent acquisition*.

## Abordagem



## Impacto

- Clarificação das dimensões de cultura adequadas e das competências organizacionais necessárias para a unidade de negócio.
- Definição e implementação de uma estratégia de atração de talento com foco em *top talent* de empresas tecnológicas e organizações de referência em Portugal.
- Criação de *assessment centres* específicos para testar dimensões culturais pretendidas e capacidade de trabalhar em equipas.
- Plano de integração de colaboradores de equipas internas e *new hires* para garantir o rápido *ramp-up* da nova unidade de negócio.